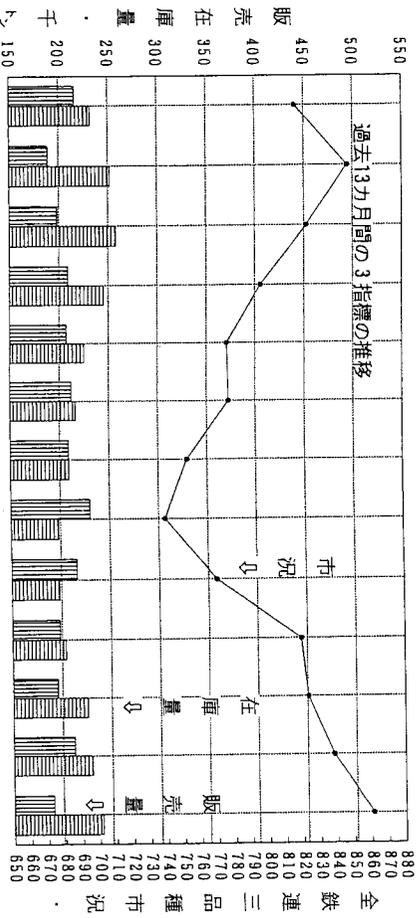


〔統計欄〕 4月の仕入れ量は199,183トン前月比-8.3%前年同月比-10.8%、販売量は189,676トン前月比-10.9%前年同月比-12.1%。前月比、前年同月比ともに、1割ほどの減少です。東日本大震災直後は必要な資材を市中から手当てしたため動きは活発化しましたが、それ以後は落ち込み商況が顕著になりました。震災で被災し、産業活動が復旧していない現状でしょう。一方、在庫量は239,883トン前月比+4.1%前年同月比+3.2%、在庫率は126.5ポイントと前月より増加。昨年同様、3月に比べ4月は販売減となり、5月もその基調を引きずりますが、6月以降は不透明で強弱双方の見方があります。

〔販売欄〕 品種別では異形棒鋼が5.7%減少、東京4.9%、大阪5.8%と共に減少、愛知16.8%の著減。H形鋼は17.4%の著減、東京19.3%、大阪5.6%、愛知19.2%と3地区共に大幅減となっています。その他品種は山形鋼17.7%、溝形鋼10.1%と2品種が大幅減少、C形鋼4.3%減少、コラムは4.7%の増加でした。

〔在庫欄〕 品種別では異形棒鋼が0.6%の微増、東京1.7%、大阪2.5%と共に増加、愛知は5.3%減少しています。H形鋼は6.3%増加、東京8.5%、大阪5.0%、愛知6.4%と3地区とも増加。その他品種では山形鋼10.0%の著増、溝形鋼0.4%の微減、コラム1.8%減少、C形鋼1.3%増加となっています。



22/4 市場回復感なく、仮需僅か
 5 仮需反動販売減城市況軟調
 6 値下げ値上げ交錯する市場
 7 価格は低きに流れ市況下落
 8 高動き低水準で横ばい推移
 9 在庫減少するも高動き停滞
 10 販売不振でも在庫調整進む
 11 販売復調在庫率大幅に低下
 12 メーカー値上げで市況上昇
 23/1 価格上昇需要停滞と信不安
 2 需要回復遅滞価格のみ上昇
 3 東日本大震災未曾有の惨禍
 4 震災被害巨大復旧進捗せず

年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度
18年度	3,946,780	3,918,696	3,604,379	2,954,216	2,516,308	2,438,614	2,492,352	2,462,352	2,430,376	2,430,376	2,430,376	2,430,376	2,430,376
19年度	3,547,362	3,604,379	3,604,379	2,954,216	2,516,308	2,438,614	2,492,352	2,462,352	2,430,376	2,430,376	2,430,376	2,430,376	2,430,376
20年度	2,912,382	2,912,382	2,912,382	2,954,216	2,516,308	2,438,614	2,492,352	2,462,352	2,430,376	2,430,376	2,430,376	2,430,376	2,430,376
21年度	2,516,308	2,516,308	2,516,308	2,516,308	2,516,308	2,516,308	2,516,308	2,516,308	2,516,308	2,516,308	2,516,308	2,516,308	2,516,308
22年度	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614
23年度	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614
24年度	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614
25年度	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614
26年度	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614
27年度	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614
28年度	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614
29年度	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614
30年度	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614	2,438,614

※販売店収益変動向(DI)は毎月の各地区業況アンケート結果・問3より。(=変更)